

1083 l'essor d'une petite entreprise française

La marque qui vous propose des jeans bio et des chaussures éco-conçues, fabriquées en France à moins de 1083 km de chez vous !

Ce mardi 14 mars les élèves de BTS technico-commercial se sont rendus à l'entreprise 1083 située à Romans-sur-Isère pour une visite des locaux de la marque, accompagnés de Mme Aude BOISADAN chargée du développement au sein de cette société.



Le nom énigmatique de cette entreprise provient du nombre de kilomètres qui relie les deux villes les plus éloignées de l'hexagone.

La couleur rouge rappelle le dynamisme du groupe et le nombre 1083 a été choisi afin de mettre en avant le « Made in France » de la marque et de la différencier des entreprises faisant fabriquer leurs jeans à l'étranger.

Thomas HURIEZ et son frère Grégoire aiment relever des défis risqués, c'est pourquoi ils se sont lancés dans la création de cette entreprise en qui personne ne croyait. Thomas HURIEZ et sa femme, après avoir perdu un pari, ont réalisé la traversée de la France en tandem entre Menton et Porstoder qui sont séparés de... 1083 kilomètres. C'est ainsi qu'ils sont partis à la rencontre de leurs clients à travers la France.

Tout a commencé dans un garage où l'entreprise 1083 a installé son stock. Par la suite les deux

frères ont eu l'occasion d'acquérir un local tout près de marques avenue, un centre commercial très fréquentée par les consommateurs.

1083 est spécialisée dans la confection de jeans sur mesure fabriqués en France. Afin de respecter l'environnement, l'entreprise a investi depuis peu dans une machine de décoloration au laser qui évite l'utilisation de produits chimiques polluants. Une nouveauté de taille sur le marché du jeans !

Les ventes de produits se font essentiellement sur le site internet de l'entreprise, ce qui représente environ 75% de leurs commandes. Le reste des ventes s'effectue dans 4 points de vente situés à Romans-sur-Isère, Lyon, Nantes et Grenoble.

En raison de la forte demande des consommateurs, 1083 rencontre des problèmes de production et de stockage, c'est pourquoi une partie de la production est fabriquée à Marseille. Dans cet atelier l'assemblage et la confection d'un jeans s'effectuent plus rapidement grâce à l'efficacité des procédés de production et le savoir-faire des salariés.

Un avenir prometteur pour cette marque française qui a pour objectif de s'implanter dans de nouveaux locaux plus importants mais aussi ouvrir plusieurs boutiques dans les plus grandes villes de France.

Corentin BARBE, Astrid LEIFER
Promo 2017
Le 14/04/2017