

L'ensemble du BTS technico-commercial à l'entreprise 1083

Mardi 14 mars 2017, les deux classes du BTS technico-commercial option produits de la mode et du sport du lycée du Dauphiné sont allées visiter l'entreprise 1083. Cette entreprise est située à Romans sur Isère en face du célèbre « Marques avenue ».

mais la boutique existait déjà avant, en face de marques avenue qui attire plus de 8 millions de personnes sur un rayon de 2 kms autour de Romans.

Notre choix s'est porté sur une stratégie industrielle avec plusieurs petites boutiques. Et aussi une stratégie de pré-commande c'est-à-dire que nous attendons les commandes des clients pour fabriquer le jeans car nous n'avons pas de budget à l'avance. Le problème se porte donc sur les délais d'attente, environ 3 mois. Mais notre force est bien sur la qualité des produits. Le positionnement de 1083 est de donner une image de qualité et mettre en avant le label made in France. Nous ciblons les adultes de tout âge. Nous avons également des partenariats avec Lafuma mobilier, insoft, magic fit, soft in...

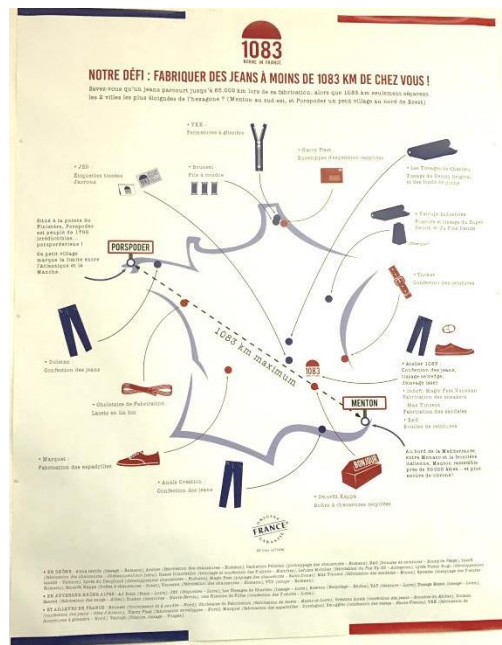
Thomas Huriez, créateur de la marque 1083 et du déstockage éthique (leurs créations sont bio) a répondu à nos questions.

→ Pourquoi 1083 ?

1083 km séparent les 2 villes les plus éloignées de l'hexagone : Menton au sud-est et Porspoder un petit village au nord de Brest. Depuis le début de l'aventure 1083, nous découvrons à quel point la disparition de filières entières dans l'industrie textile française est une puissante réalité.

→ Pourquoi avoir choisi le jeans et les baskets ?

Nous avons choisi de nous spécialiser dans les jeans et les baskets parce que ces deux articles sont intemporels et concernent toute la population. 2/3 des jeans sont des jeans délavés, nous avons donc en location une machine laser. Notre atelier est ouvert depuis seulement l'année dernière



Localisation des fournisseurs en France, pour justifier le « Made in France ».

→ Comment a évolué l'entreprise en 3 ans ?

Nous avons créé 30 nouveaux emplois sur les 4 nouvelles boutiques « Modétic » ouvertes récemment, 30 000 jeans et 15 000 chaussures ont été vendus. Un chiffre d'affaires qui a été multiplié par 9 depuis 3 ans.

→ Pour quelle stratégie avez-vous opté ?

→ Comment sont confectionnés vos jeans ?

Au niveau de la fabrication il faut environ 1h de configuration, 33€ de mains d'œuvres avec 20 pièces de tissus et 40 étapes différentes comme l'assemblage ou la finition. Nous possédons plusieurs machines dont la visiteuse qui permet de faire défiler le tissu rapidement et réaliser le contrôle qualité, qui est indispensable pour l'entreprise. La découpeuse qui permet de découper une épaisseur de 15 jeans, c'est un gain de temps. 1083 fait partie des entreprises réputées et reconnues made in France.

Marie BLATTEYRON
17 Mars 2017
Promotion 2018